



وثيقة الارتباط بين الخطة الاستراتيجية لكلية التمريض و الخطة الاستراتيجية لجامعة دمنهور

وثيقة الارتباط بين الخطة الاستراتيجية لكلية التمريض و الخطة الاستراتيجية لجامعة دمنهور

هناك ثمة ارتباط وثيقا حيث يوجد توافق بين جميع عناصر الخطة الاستراتيجية لكلية والخطة الاستراتيجية للجامعة مما يسهم بدوره فى تحقيق الأهداف المرجوة للإرتقاء بمستوى الخريجين لمواكبة متطلبات سوق العمل وبناء مجتمع المعرفة.

أوجه الأرتباط

المنهجية	
الكلية	الجامعة
- بناءا على مخاطبة مركز ضمان الجودة للكلية تم وضع الخطة الإستراتيجية للكلية و تم تسليمها بالجامعة لتكون أساس لوضع الخطة الإستراتيجية للجامعة مع بقية كليات الجامعة	- شرعت جامعة دمنهور في إعداد خطة استراتيجية وطنية تراعي خطط الدولة للتنمية المستدامة ، وراعت التنسيق التام بين الاهداف التخطيطية للجامعة وبين الاهداف الوطنية المتضمنة في استراتيجية التنمية المستدامة (رؤية مصر 2030)
- تم تشكيل فريق التخطيط الإستراتيجي ممثلا لكافة الأقسام العلمية بالكلية و الوحدات و ممثلا بة أعضاء من الجهاز الإدارى و الطلاب و الفئات المجتمعية	- تم تشكيل فريق التخطيط الإستراتيجي ممثلا لكافة كليات الجامعة
- تم وضع مهام محددة لفريق التخطيط الإستراتيجي لصياغة الخطة الإستراتيجية	
- تم دراسة وتحليل نماذج من الخطط الإستراتيجية لعدد من كليات التمريض بالجامعات المحلية (الإسكندرية - المنصورة - عين شمس - المنيا) والجامعات الإقليمية (جامعة الملك سعود -جامعة نجران -جامعة الكويت) لتكون مرجعية لفريق التخطيط الإستراتيجي لإعداد الخطة	- تم دراسة وتحليل نماذج من الخطط الإستراتيجية لعدد من الجامعات المحلية (جامعة الإسكندرية - عين شمس - الزقازيق - أسيوط - المنيا - القاهرة) والجامعات الإقليمية (جامعة الملك سعود -جامعة نجران -جامعة الكويت).
- تم الإنتهاء من صياغة الخطة الإستراتيجية و مناقشتها بالأقسام العلمية و تم تعديل الخطة بناءا على آراء الأقسام العلمية	- تم الإنتهاء من صياغة الخطة الإستراتيجية و توزيعها على السادة عمداء الكليات مع طلب لمناقشتها بالكليات و موافاة مركز ضمان الجودة بالجامعة بتقرير يتضمن مقترحات التحسين
- تم عرض الخطة على لجنة مراجعة الخطة الإستراتيجية بالكلية	
- تم تشكيل لجنة لمتابعة تنفيذ الخطة التنفيذية الخاصة بالخطة الإستراتيجية	

التحليل البيئي	
الكلية	الجامعة
<p>- ارتكزت المنهجية المتبعة لتحليل الوضع الراهن بشقية الداخلى و الخارجى على منهجية التحليل الرباعى البيئى لتحديد نقاط القوة والضعف و الفرص المتاحة و التهديدات الخارجية</p> <p>- تم الإعتماد فى التحليل البيئى على معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد لمحورى القدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية</p> <p>-</p>	<p>- تم تحديد خمس قطاعات ليتم دمج عناصر القوة و الضعف و الفرص و التهديدات بناءا عليها. و القطاعات كالتالى:-</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ قطاع التعليم والطلاب ○ قطاع الدراسات العليا والبحوث ○ قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة ○ قطاع ضمان الجودة ○ القطاع الادارى
<p>تم تحديد الوضع الإستراتيجى للبيئة الداخلية للكلية:-</p> <p>- تعكس نتائج مصفوفة تحليل العوامل الإستراتيجية الداخلية للكلية قوة الوضع الداخلى للكلية حيث انه لا يوجد تفاوت كبير بين أعداد نقاط القوة والضعف. كما تشير النتائج الى ان تأثير مجالات القوة اكبر من تأثير مجالات الضعف مما يؤدي إلى فرصة تقليل أو انعدام نقاط الضعف على المدى القصير.</p>	<p>تم تحديد الوضع الإستراتيجى للبيئة الداخلية للجامعة:-</p> <p>- تعكس نتائج المصفوفة تحليل العوامل الاستراتيجية الداخلية إلى أن تأثير مجالات القوه اكبر من مجالات الضعف مما يؤدي إلى تقليل أو انعدام نقاط الضعف على المدى القصير.</p>
<p>تم تحديد الوضع الإستراتيجى للبيئة الخارجية للكلية:-</p> <p>- تعكس نتائج مصفوفة تحليل العوامل الإستراتيجية الخارجية للكلية, أن الوضع الإستراتيجى الخارجى للكلية يهيئ الكلية لاقتناص الفرص وتعظيم الاستفادة منها وتجنب التهديدات بشكل ايجابي مما يؤدي إلى التغلب على التهديدات على المدى القصير.</p>	<p>تم تحديد الوضع الإستراتيجى للبيئة الخارجية للجامعة:-</p> <p>- توضح نتائج مصفوفة تحليل العوامل الاستراتيجية الخارجية الى ان الجامعة تستجيب لاستغلال الفرص وتجنب التهديدات بشكل ايجابي مما يؤدي الى التغلب على التهديدات على المدى القصير.</p>

القيم	
الكلية	الجامعة
تم صياغة قائمة القيم المشتركة الخاصة بالكلية مع وضع تعريف خاص بكل قيمة التي تم إقتراحها من قبل الأقسام العلمية و إعتماها من مجلس إدارة وحدة ضمان الجودة و مجلس الكلية	- يوجد قائمة خاصة بالقيم المشتركة بجامعة دمنهور مع وصف خاص لكل قيمة

الرؤية والرسالة

تم عرض رؤية ورسالة الكلية على الأقسام العلمية وتم عمل إستبيان خاص بالرؤية والرسالة والأهداف و تجميعها من كافة الأطراف (طلاب- أعضاء هيئة التدريس- إداريين- مديرو الوحدات الصحية و ممرضات المستشفيات)

ارتباط غير مباشر	ارتباط مباشر	رؤية الكلية	رؤية الجامعة
تحقيق التميز و الريادة من خلال تقديم البرامج التعليمية المتميزة علي المستوي المحلي و الإقليمي و العالمي مما سوف يكون له أثر كبير في بناء و نشر و تدعيم المعرفة بين أفراد المجتمع.	الوصول للريادة محلياً و اقليمياً و عالمياً	كلية رائده في تقديم البرامج المتميزة في التمريض بين الجامعات المصرية و الاقليمية و العالمية.	جامعة رائدة محلياً و اقليمياً و عالمياً في بناء مجتمع المعرفة
ارتباط غير مباشر	ارتباط مباشر	رسالة الكلية	رسالة الجامعة
ترتبط رسالة الكلية ارتباطاً وثيقاً برسالة الجامعة حيث انها تشمل علي المهام الرئيسية من التعليم و البحث العلمي و خدمة المجتمع من أجل تحقيق موائمة مخرجات التعليم مع متطلبات التنمية و تقديم منتج تعليمي متميز له قدرة تنافسية.	<ul style="list-style-type: none"> إعداد كوادر متميزة تلبى احتياجات سوق العمل و المجتمع المساهمة في تنمية مهارات البحث العلمي 	تقديم سلسلة متصلة من البرامج التعليمية المميزة لإعداد كوادر تمريضية مؤهلة لمتطلبات سوق العمل و تسهم في تطوير البحث العلمي و تلبية احتياجات المجتمع.	إعداد كوادر متميزة, و إنتاج بحوث علمية مبتكرة تسهم في حل مشكلات المجتمع و تدعم خطط التنمية المستدامة بما يلبي احتياجات سوق العمل و المتغيرات العالمية في إطار من القيم الأخلاقية و أنظمة إدارة الجودة.

الأهداف الاستراتيجية

عناصر التوافق	الأهداف الاستراتيجية للكلية	الأهداف الاستراتيجية للجامعة	م
تسعى كلية التمريض جاهدة إلي وضع الأسس و القواعد واتخاذ الإجراءات طبقا للمعايير القومية الأكاديمية القياسية التي تؤهلها للحصول علي الاعتماد الأكاديمي و هو ما يتوافق مع هدف الجامعة.	تأهيل الكلية للاعتماد الأكاديمي طبقا لمتطلبات الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.	توافر متطلبات الاعتماد الأكاديمي في جميع البرامج والوحدات الأكاديمية	1.
تهدف الكلية إلي: - استحداث برامج دراسية مميزة تتماشى مع احتياجات سوق العمل - تطوير مهارات الطلاب من خلال برامج مطورة لممارسة مهنة التمريض بمستوي عالي يناسب المعايير المحلية و الإقليمية و العالمية. - تطوير برامج التدريب الداخلي والخارجي ورفع خبرات التواصل الفعال مع سوق العمل. - المحافظة على التواصل مع الخريجين ونشر ثقافة التعليم المستمر و هو ما يتوافق مع هدف الجامعة.	زيادة القدرة التنافسية للطلاب طبقا لاحتياجات سوق العمل محلياً وإقليمياً وعالمياً. الاستراتيجية.	زيادة القدرة التنافسية للطلاب والخريجين محلياً وإقليمياً وعالمياً.	2.
تتوافق الكلية مع الجامعة في تحقيق التميز من خلال دعم وتشجيع الطلاب و أعضاء هيئة التدريس و ذلك بتوفير بيئة حاضنة وداعمة ومحفزة للبحث العلمي والابتكار والأبداع.	توفير بيئة تعليمية داعمة للابتكار والابداع	توفير بيئة تعليمية آمنة محفزة للابتكار والإبداع.	3.
تسعى الكلية إلي تقديم برامج دراسات عليا تتفق واحتياجات خطط التنمية المستدامة للمجتمع كما تهدف إلي المساهمة الفعالة للبحث العلمي في تنفيذ الخطط البحثية علي المستوى القومي و	تطوير المخرجات البحثية الحالية لتتوافق مع احتياجات المجتمع المحلي ومتطلبات	الارتقاء بمنظومة الدراسات العليا والبحث العلمي لدعم التنمية المستدامة	4.

هو ما تهدف إليه الجامعة	العولمة		
يتفق هذا الهدف للكلية مع نظيره الخاص بالجامعة في الخطة وذلك بوضع تصور لتطوير دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة في ضوء الاتجاهات العالمية الحديثة، وعمل ترتيب لتنفيذ العناصر التي تساعد على هذا التطوير.	تطوير خطط وبرامج خدمة المجتمع وتنمية البيئة	تطوير خطط وبرامج خدمة المجتمع وتنمية البيئة	5.
يرتكز هذا الهدف على ضرورة الحرص على امتلاك كافة مقومات و إمكانات التطوير والتجديد بصورة مستمرة. وأهم تلك المقومات على الإطلاق توافر أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة العلمية والتربوية، وفقا لمتطلبات عصر مجتمعات المعلومات والمعرفة .	التنمية المستدامة لأعضاء هيئة التدريس	التنمية المهنية المستدامة لأعضاء هيئة التدريس وتحسين الخدمات المقدمة لهم ومعاونتهم	6.
تهدف كلا من خطة الكلية و الجامعة إلى رفع كفاءة الجهاز الإداري وتفعيل دوره في إدارة عمليات التنمية الشاملة.	تطوير كفاءة الجهاز الإداري لتفعيل دوره في إدارة عمليات التنمية	تطوير كفاءة الجهاز الإداري	7.